

ちょっと怖いんですけど…

QUESTION 07 炎上しないか心配です

ポイントを押さえれば炎上はまずしません

コツのところでも言いましたが、美容ネタを書い
ておけばまず炎上はしません!心配なことは時事
ネタ、政治ネタ、宗教ネタは避けた方が無難です。
SNS上の発言も現実世界と同じ。サロンで気を付
けていることをそのまま気をつければ大丈夫です。



明日スマホに
変えようね

まずは
そこからですね…

こうして藤本さんは
SNSライフの
第一歩を踏み出した



やるからには読まれたいです

QUESTION 06 PV数、フォロワー数を上げるには?



とにかく続けること。結果はあとからついてくる

お客さまにとって有用なことを発信し続けていれば、自然とPV数、フォロワー数は上がります。SNSは始めればすぐに結果が出るものではないので途中でやめてしまう人が多いのですが、まずは自分がSNSを楽しむこと。美容のこういうところが好きとか、こんなことを考えて営業に取り組んでいるとか、サロンワークではお客さまに伝えられないメッセージをとにかく書き続けましょう。

QUESTION 08 最後に…もう一度 SNSの意義について教えてください!

技術さえあれば…で通用しない時代が来ています

技術が確かならお客さまは来る。だからSNSはやらない。そういう考えもあると思います。でも、それだけでは通用しなくなってきているのも事実です。技術はもちろん大事。その上で、どこまで一般の女性の目線に降りていけるか。どこまで寄り添えるかが、お客さまの心を動かすのではないのでしょうか。一般企業や他業種が当たり前のようにSNSを活用している今、美容業界だけがかたくなに拒絶しても、取り残されるだけです。喰わず嫌いも損。美容を通して様々な人とつながるチャンスに満ちているSNS。ぜひトライしてみてください!

まずはツイッターから始めてみては?自分が書き込まなくても欲しい情報を効果的に収集できるのでお勧めです



3 全国の美容師とスタイルをシェア 自分だけのヘアカタが簡単に作れる

「STA-LOG」は「ヘアスタイルをシェアする」という新しいコンセプトのヘアカタログアプリ。簡単操作でヘアカタログを作成&ネットで公開。ツイッターやフェイスブックでシェアしたり、スタイルクリップ機能を使ってアプリ内の作品を自分のカタログに取り込んで、世界にひとつだけのオリジナルスタイルブックを作成したりできます。作成したカタログはカウンセリングやサロンの宣伝などに使用OK!



STA-LOG
ダウンロード料、無料
AppStoreからダウンロード可能
→P.106「PREPPY TOPICS」では
チェーン店向けの雑誌アプリ「STA-
LOG arms」を紹介。要チェック!

2 お客さまとの共有型ヘアカルテでアフターフォローも万全



美歴
月額使用料 / 2,100円(1アカウントあたり 税込み) ※初期導入費用 5,250円(税込み)、初めの2カ月間は使用料無料
URL / <http://bireki.jp/>

お客さまと美容師が写真付きのヘアカルテやスタイリングアドバイスなどを共有しながらコミュニケーションできるサービス、「美歴」。すでに有名サロンをはじめとする全国200人を超えるスタイリストと、1800人以上のお客さまが活用中。次回来店までの期間に、美容に関するお悩みや次回のスタイル相談など、お客さまと美容師がより身近にコミュニケーションを取れると好評です。お客さまとのつながりを強め、リピート率アップにも役立ちます。